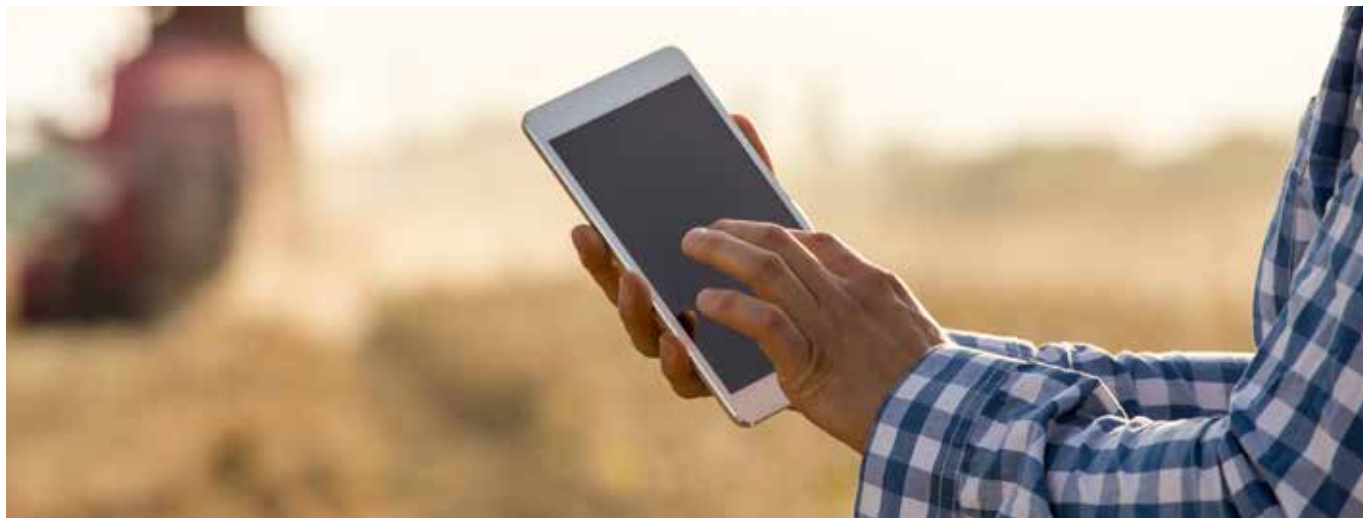


# Ajankohtaisia koulutuksia yrittäjille / Kevät 2021



Koulutukset ovat kaikille avoimia ja maksuttomia ja tapahtuvat etäyhteyksillä. Tervetuloa!

Rural Future -hanke tähtää maaseudun yritysten kannattavuuden ja toimintaedellytysten vahvistamiseen. Järjestämme yrityksille toimialariippumattomia koulutuksia kevään 2021 aikana yhteistyössä W-Power (Empowering women entrepreneurs in sparsely populated communities) -hankkeen kanssa.

## Lisätietoja järjestävistä hankkeista:

<http://ruralfuture.karelia.fi>

<http://w-power.interreg-npa.eu>



18.2. ja 24.2.

**Tästä tarina alkaa -luento ja tarinallistamistyöpaja**

22.3.-9.5.

**Tuotteistaminen**

24.3.

**Yrityksen energiatehokkuus**

24.3. – 12.5.

**Työtä tuunaamalla kohti työn imua**

31.3.-5.5.

**Facebook- ja Google-mainonnan perusteet yrityksille**

13.4.

**Perhe- ja sopimusoikeus yrittäjille**

12.5. ja 2.6.

**Lean Six Sigma: ”Tee vähemmällä enemmän”**

## Tästä tarina alkaa – luento ja tarinallistamistyöpaja

to 18.2. klo 13–16, ke 24.2. klo 13–16

### Kouluttaja:

Maria Iltola, projektiasiantuntija, Karelia-amk / KALITKA-hanke

Yrityksen tarina on osa nykyaikaista myyntiä ja markkinointia. Tästä tarina alkaa –luennolla (1,5 h) opit tarinallistamisen peruskäsitteitä ja menetelmiä. Luentoja seuraavassa työpajatyöskentelyssä pääset kokeilemaan oppimaasi käytännössä. Jos haluat, voit perehtyä aiheeseen jo ennakoon Anne Kalliomäen Tarinakone-sivustolla <https://tarinakone.fi/tarinallistaminen/> tai lukemalla Rauhala & Vikström (2014): Storytelling työkaluna: vaikuta tarinoilla bisneksessä.

Ilmoittautumiset 17.2. mennessä [tästä linkistä](#). Tilaisuuksia ei tallenneta.

## Tuotteistaminen

22.3.–9.5. välisenä aikana

### Kouluttaja:

Hanna Vienonen, opettaja, Karelia-amk

Mitä tuotteistaminen tarkoittaa ja miten sitä tehdään? Minkälaisia työkaluja tuotteistamisessa voi käyttää? Koulutus sisältää luentotallenteen sekä yritysکوhtaisen kehittämistehtävän. Tehtävän suorittamisen jälkeen on mahdollisuus varata tunnin yritysکوhtainen sparraus kouluttajalta (sparrausajat ovat toukokuun alussa 2021 ja niitä on varattu 10 ensimmäiselle opintojakson suorittaneelle).

Ilmoittautumiset 21.3. mennessä [tästä linkistä](#).

## Yrityksen energiatehokkuus

ke 24.3. klo 13–16

### Kouluttaja:

Anssi Kokkonen, energianeuvoja, Karelia-amk

Mihin yrityksesi käyttää energiaa? Onko energiankulutuksesi tehokasta? Mitä ovat

energiakatselmuksset? Mitä tukia voit saada yrityksesi energiatehokkuuden lisäämiseen? Tule kuulemaan energiankulutuksesta, erilaisista tuista ja tavoista, miten voit itse vaikuttaa energiankulutukseen ja miten voit liikkua energiatehokkaasti.

Koulutus sisältää ennakotehtävänä tehtävän selvityksen oman yrityksesi energiankulutuksesta, yhteisen workshopin muiden yrittäjien kanssa. Koulutuspäivien jälkeen on mahdollisuus varata tunnin yritysکوhtainen sparraus kouluttajalta (sparrausajat ovat huhtikuussa 2021 ja niitä on varattu 10 ensimmäiselle).

Ilmoittautumiset 17.3. mennessä [tästä linkistä](#).

## Työtä tuunaamalla kohti työn imua

24.3. – 12.5. välisenä aikana

**Kouluttajat:** Päivi Franssila, lehtori, Karelia-amk ja Minna Lappalainen, lehtori, Karelia-amk

Jokainen meistä voi ainakin jossain määrin muokata työtään niin, että sen tarjoamat vaatimukset ja omat voimavarat asettuvat kulloinkin parhaaseen mahdolliseen tasapainoon. Valmistaudu arjen innovatiivisuuteen, rutiinien ravisteluun ja unelmien toteuttamiseen!

Neljän viikon ajalle sijoittuva verkkovalmennus, jonka tuloksena näet työsi ja tehtäväsi tuorein silmin, teet pieniä kokeiluja, ja jaat kokemuksia toisten valmennettävien kanssa. Valmennuksen fasilitaattorit huolehtivat teemakeskustelujen etenemisestä ja yhteistyön sujumisesta verkossa.

Teemoina mm. omat vahvuudet, itseohjautuvuuden voima, yhteisöllisyys, työn merkityksellisyys, resilienssi, myötätunto ja myötänto.

Koulutus sisältää webinaarit, omaan työhön liittyvät tehtävät ja kokeilut sekä verkkokeskustelut ryhmässä.

Ilmoittautumiset 19.3. mennessä [tästä linkistä](#).

## Facebook- ja Google-mainonnan perusteet yrityksille

31.3.-5.5. keskiviikkoisin klo 8.15-9.45

### Kouluttaja:

Lotta Lilja, liiketalouden lehtori, Karelia-amk

Opi tuntemaan Facebookin ja Googlen mahdollisuudet markkinoinnin näkökulmasta. Koulutuksen aikana opit asettamaan tavoitteet digimarkkinointikampanjalle, toteuttamaan kampanjan tavoitteiden mukaisesti ja seuraamaan sen tuloksia. Opit myös perusteet hakukoneoptimoinnista, digitalisaatiosta ja asiakkuuden muutoksesta digiajassa.

Koulutus on suunnattu yrittäjille tai yritysten markkinoinnista vastaaville, joilla on vain vähän tai ei lainkaan digimarkkinoinnin kokemusta. Edellytys on, että osallistujalla on pääsy / ylläpito-oikeudet yrityksen Facebook- ja Google-tileille.

6 luentokertaa (muutokset aiheisiin mahdollisia) sekä omaehtoisia tehtäviä:

- Digitalisaatio ja asiakkuuden muutos
- Tuloksellinen markkinointi, markkinoinnin suunnittelu
- Markkinointikanavat, erityisesti Facebook ja Google
- Kampanjasuunnitelma, tavoitteet ja mittarit
- Mainoskampanjoiden toteutus.
- Kampanjoiden seuranta

Ilmoittautumiset 28.3. mennessä [tästä linkistä](#).

## Perhe- ja sopimusoikeus yrittäjille

ti 13.4. klo 12:30-16

**Kouluttaja:** Tia Lämsä, lehtori, Lapin amk

Mietkö koskaan elämäsi mahdollisia muutostilanteita ja niiden oikeusvaikutuksia? Meille voi sattua monia ennalta arvaamattomia asioita, mutta näiden tilanteiden ennakkoon pohtiminen auttaa kohtaamaan yllätykset. Tiesithän, että voit erilaisilla sopimuksilla ja tahdonilmaisilla varautua mahdollista eroa, sairastumista, yhteistyökumppanin vaihtumista ja kuolemaa varten. Moni meistä ei halua miettiä

näiden hankalien asioiden tapahtumista, mutta varautumista niihin voi pitää eräänlaisena vakuutuksena tulevaa varten.

Käsitlemme koulutuksessa seuraavia asioita yrittäjän näkökulmasta:

- sopimusten merkitys
- avioehdon rooli turvaamassa yritystoiminnan jatkuvuutta
- edunvalvontavaltuus: jos esim. sairastun vakavasti, kuka voi hoitaa yrityksen asioita?
- testamentti suunnittelun apuvälineenä
- osakassopimusten tarve ja merkitys

Ilmoittautumiset 12.4. mennessä [tästä linkistä](#).

## Lean Six Sigma: ”Tee vähemmällä enemmän”

ke 12.5. klo 13-16 (aloitus)

ke 2.6. klo 13-16 (purkutilaisuus ja pienryhmien ohjaus)

**Kouluttaja:** Jari Uimonen, lehtori, Karelia-amk

Lean Six Sigma Yellow Belt opintojaksolla tarkastellaan menetelmiä, joilla varmistetaan asiakaslähtöinen, kustannustehokas, laadukas ja sujuva toiminta poistamalla turhaa työtä, pienentämällä vaihtelua ja virheitä sekä poistamalla pullonkauloja. Keskeinen periaate on toiminnan jatkuva ja systemaattinen parantaminen sekä juurisyyhin pureutuva ongelman ratkaisu.

Koulutuspäivien jälkeen on mahdollisuus varata tunnin yritysکوhtainen sparraus kouluttajalta (sparrausajat ovat kesäkuussa 2021 ja niitä on varattu 10 ensimmäiselle).

Ilmoittautumiset 5.5. mennessä [tästä linkistä](#).

## **Karelia-ammattikorkeakoulu:**

Helena Puhakka-Tarvainen,  
helena.puhakka-tarvainen@karelia.fi, 050 430 2418

Kaija Saramäki, kaija.saramaki@karelia.fi, 050 441 2853

## **Lapin ammattikorkeakoulu:**

Reeta Sipola, reeta.sipola@lapinamk.fi, 040 704 0027

## **ProAgria Itä-Suomi / Itä-Suomen Maa- ja kotitalousnaiset:**

Jaana Puhakka,  
jaana.puhakka@maajakotitalousnaiset.fi, 040 301 2468

## **ProAgria Lappi / Lapin Maa- ja kotitalousnaiset:**

Ulla-Maija Uusitalo,  
ulla-maija.uusitalo@maajakotitalousnaiset.fi, 040 520 5882